



PROPOSAL KERJA SAMA PENDAMPINGAN MEDIA

Penerbitan Majalah, Tabloid, Koran, dll



Homebase: Jl. Ikan Dorang V/2 Gresik – Jawa Timur
Workshop: Jl. Salak (Belakang Giant) GKB
www.caremedia.web.id
www.sekolah-inspirasi.net
Facebook Page:
- Caremedia Communication
- Sekolah Menulis Inspirasi
Hotline: 081230001175 / 08155112386

PROPOSAL KERJA SAMA PENDAMPINGAN PENERBITAN MEDIA KOMUNIKASI PENDIDIKAN

DASAR PEMIKIRAN

UNESCO menetapkan tanggal 8 September sebagai Hari Literasi Internasional. Hal ini bertujuan untuk mengingatkan warga dunia tentang pentingnya budaya literasi (Baca-Tulis) dalam kehidupan. Budaya literasi erat kaitannya dengan kemajuan sebuah bangsa. Bangsa yang beradab pada umumnya adalah bangsa yang memiliki budaya dan tradisi literasi yang kental.

Sayangnya di Indonesia tradisi literasi masih belum bisa dibanggakan. Kesadaran akan pentingnya literasi (*literacy awareness*) terbilang cukup rendah bila dibandingkan dengan negara lain. Penelitian Taufiq Ismail pada tahun 1996 menemukan perbandingan tentang budaya baca di kalangan pelajar, rata-rata lulusan SMA di Jerman membaca 32 judul buku, di Belanda 30 buku, Rusia 12 buku, Jepang 15 buku, Singapura 6 buku, Malaysia 6 buku, Brunei 7 Buku, sedangkan Indonesia 0 buku. Sedangkan dalam aktifitas menulis kita juga masih rendah, berdasarkan data Scimagojr, Journal, and Country Rank 2011, Indonesia berada di ranking 65 dengan jumlah 12.871 publikasi. Posisi Indonesia di bawah Kenya dengan 12.884 publikasi. Negara Paman Sam ada di peringkat pertama, dengan 5.285.514 publikasi. Indonesia masih kalah dengan Singapura yang ada di posisi 32 dengan 108.522 publikasi.

Beberapa sebab rendahnya tradisi di Indonesia adalah masih kurangnya aktifitas terkait literasi di lembaga pendidikan—meskipun kita tidak bisa hanya mengandalkan lembaga pendidikan untuk peningkatan literasi ini. Program sekolah terkait peningkatan literasi masih belum sebanyak seharusnya, baik itu yang terkait dengan pelajaran bahasa, perpustakaan sekolah, maupun ekstrakurikuler.

Sumber permasalahan lain adalah kegiatan peningkatan budaya literasi yang dilakukan para pegiat literasi cenderung bersifat teoritis dan abstrak. Padahal siswa di sekolah memerlukan aktifitas yang lebih praktis, kongkrit, serta berkelanjutan. Dalam konteks inilah kegiatan peningkatan literasi melalui penerbitan media pendidikan (majalah, tabloid, buletin, koran, website, dll) menemukan urgensinya.

Namun kegiatan penerbitan media pendidikan ini juga bukan bebas persoalan. Banyak lembaga pendidikan yang kesulitan mengembangkan media pendidikannya karena beberapa sebab, misalnya tidak adanya tenaga profesional yang menangani penerbitan media tersebut, tidak memahami seluk-beluk pengelolaan media, atau kurang kesadaran tentang pentingnya media.

Karenanya menjadi penting dilakukan pendampingan kepada lembaga pendidikan agar bisa tepat waktu dan tepat sasaran dalam menerbitkan media komunikasinya. Dalam posisi inilah kami **Sekolah Menulis INSPIRASI** menawarkan kerjasama pendampingan manajemen media pendidikan.

MANFAAT PENERBITAN MEDIA PENDIDIKAN

1. Bagi Sekolah
 - a. Sebagai nilai tambah layanan pendidikan
 - b. Sebagai media promosi kepada calon siswa
 - c. Sebagai media komunikasi organisasi
2. Bagi Guru
 - a. Sebagai media sharing gagasan
 - b. Sebagai media publikasi karya tulis
3. Bagi Siswa
 - a. Sebagai sarana ekspresi & komunikasi
 - b. Sebagai sarana pembelajaran profesi kejournalistikan

BENTUK KERJA SAMA

Lembaga pendidikan yang berminat melakukan kerja sama pengembangan media komunikasi pendidikan dengan **Sekolah Menulis Inspirasi** memberikan kewenangan pengelolaan media komunikasi pendidikannya kepada **Sekolah Menulis Inspirasi**.

Lembaga pendidikan berhak mendapatkan pendampingan total mulai dari perencanaan media hingga proses produksinya. Adapun pendampingan yang kami berikan adalah:

1. Pengurusan ISSN (International Standar Serial Number)
2. Workshop dan pelatihan:
 - a. Workshop manajemen media
 - b. Workshop jurnalistik dasar, terdiri dari:
 - i. Workshop penulisan berita hard news
 - ii. Workshop penulisan berita feature
 - iii. Workshop perencanaan dan penulisan wawancara
 - c. Workshop penulisan artikel kreatif
 - d. Workshop penulisan sastra kreatif
 - e. Workshop fotografi jurnalistik
 - f. Workshop desain & layout media
 - g. Workshop pembuatan media digital
 - h. Workshop literasi media
 - i. Workshop lain terkait literasi
(workshop diberikan secara berkala dengan waktu yang akan disesuaikan bersama)
3. Produksi media
 - a. Penyempurnaan konten (editorial)
 - b. Desain & lay-out media
 - c. Pencetakan

Keterangan:

- Khusus untuk distribusi media dilakukan oleh pihak internal lembaga pendidikan/redaksi.
- Satu materi worksshop tiap sekali pertemuan, dengan durasi 2-4 jam.

SASARAN KEGIATAN PENDAMPINGAN

Kegiatan pendampingan, utamanya workshop dan pelatihan ditujukan utamanya kepada pengelola media (redaksi) seperti:

1. Ekstrakurikuler/UKM Jurnalistik,
2. OSIS/BEM
3. Pembina OSIS/ pembina ekstrakurikuler jurnalistik
4. Pembina Kesiswaan/kemahasiswaan

Namun kami juga siap memberikan pelatihan kepada warga sekolah/ perguruan tinggi yang lain terkait literasi apabila diperlukan.

WAKTU DAN TEMPAT KEGIATAN

Waktu dan tempat pelaksanaan kegiatan pendampingan diserahkan kepada lembaga pendidikan. Adapun mulainya pelaksanaan idealnya adalah paling lambat 1 bulan sebelum target tanggal distribusi media.

BIAYA PENDAMPINGAN

Biaya narasumber workshop dan pelatihan adalah GRATIS, lembaga pendidikan peserta menyediakan akomodasi & transportasi narasumber serta kebutuhan peserta.

Biaya yang harus disediakan oleh lembaga pendidikan adalah BIAYA PEMBUATAN MEDIA. Adapun biaya pembuatan media tersebut adalah sebagai berikut:

UKURAN	HALAMAN ISI	WARNA	HITAM PUTIH	TOTAL HARGA	HARGA PER-EKSEMPLAR
A4	64	64	0	Rp 21.300.000	Rp 21.300
		32	32	Rp 18.500.000	Rp 18.500
	52	52	0	Rp 18.000.000	Rp 18.000
		26	26	Rp 16.500.000	Rp 16.500
	40	40	0	Rp 15.500.000	Rp 15.500
		20	20	Rp 14.000.000	Rp 14.000
32	32	0	Rp 14.000.000	Rp 14.000	
	16	16	Rp 12.500.000	Rp 12.500	
A5	64	64	0	Rp 15.500.000	Rp 15.500
		32	32	Rp 14.000.000	Rp 14.000
	52	52	0	Rp 14.000.000	Rp 14.000
		26	26	Rp 12.500.000	Rp 12.500
	40	40	0	Rp 12.000.000	Rp 12.000
		20	20	Rp 11.000.000	Rp 11.000
32	32	0	Rp 11.000.000	Rp 11.000	
	16	16	Rp 9.500.000	Rp 9.500	

UKURAN	HALAMAN ISI	WARNA	HITAM PUTIH	TOTAL HARGA	HARGA PER-EKSEMPLAR
A4	64	64	0	Rp 26.500.000	Rp 26.500
		32	32	Rp 23.500.000	Rp 23.500
	52	52	0	Rp 23.000.000	Rp 23.000
		26	26	Rp 21.500.000	Rp 21.500
	40	40	0	Rp 21.000.000	Rp 21.000
		20	20	Rp 19.000.000	Rp 19.000
32	32	0	Rp 18.500.000	Rp 18.500	
	16	16	Rp 18.000.000	Rp 18.000	
A5	64	64	0	Rp 20.500.000	Rp 20.500
		32	32	Rp 19.000.000	Rp 19.000
	52	52	0	Rp 19.000.000	Rp 19.000
		26	26	Rp 17.500.000	Rp 17.500
	40	40	0	Rp 17.500.000	Rp 17.500
		20	20	Rp 16.000.000	Rp 16.000
32	32	0	Rp 16.000.000	Rp 16.000	
	16	16	Rp 14.500.000	Rp 14.500	

PENUTUP

Demikian proposal penawaran kerja sama pendampingan penerbitan media komunikasi pendidikan ini kami buat. Harapan kami semoga terjalin kerja sama yang baik demi peningkatan tradisi literasi di lembaga pendidikan kita.

Salam,
Master Trainer
Sekolah Menulis Inspirasi

Ahmad Faizin, S.Th.I., M.Si

PORTOFOLIO

Berikut ini adalah beberapa diantara media yang telah kami dampingi penerbitannya:



Dispendik Gresik



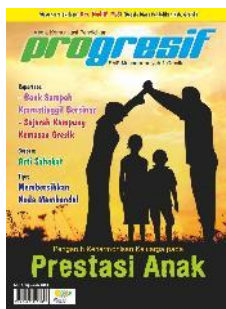
Dispendik Lamongan



LAZISMU Gresik



SDM Manyar



SMPM 1 Gresik



SMPM 15 Lamongan



SMPM 6 Surabaya



SMKN 2 Lamongan



SMAM 1 Gresik



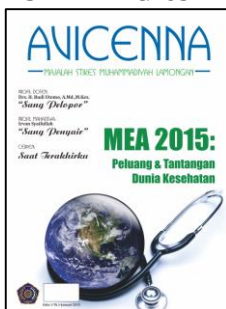
SMKN 1 Blitar



SMKN 1 Pamekasan



Univ. Muh Gresik



STIKES Muh Lamongan



SMKN 1 Paciran